

FCP展示会・商談会シート

2022年 9月 30日



商品カルテ(商品特性と取引条件)※複数ある場合は当ページをコピーしてご使用ください。

商品名		クラフトレモンコーラシロップ													
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)		通年		賞味期限/消費期限		賞味期限		240日		消費期限		—			
主原料産地 (漁獲場所等)		レモン(広島県産)		JANコード (13桁もしくは8桁)		4571234145424									
内容量		200ml		希望小売価格		税抜		¥1,000		税込(切替) 税率 8%		¥1,080			
1ケースあたり入数		48本		保存温度帯		常温									
発注リードタイム		15日		販売エリアの制限		国内									
最大・最小ケース納品単位 (※ケース/日 など単位も記載)		最大	5ケース	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)		重量(kg)					
								45.0		35.0		16.0		20kg	
認証等 (商品・工場・農場等)		※印のものは、具体的な取得内容を記載 ー													

ターゲット	売り先	百貨店、お土産店、アンテナショップ 他
	お客様 (性別・年齢層など)	30代～50代男性
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	希釈タイプのシロップ。①炭酸割り②牛乳割り(チャイのような味わいに)③料理に(豚の角煮に使用すると本格中華のような味わい)	
商品特徴	レモン名産地、広島県とびしま海道のとびしまレモンを使用。スパイスを効かせたクラフトレモンコーラです。	

商品写真

	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	—
	表示を奨励 (任意表示)	—
	備考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) 本品製品工場では小麦・卵・乳・大豆・オレンジ・キウイ・りんご・バナナ・くるみ・ゴマ・大豆・ゼラチン含む製品を製造しています。

※今後当会事務局が販路拡大のためのカタログ製作等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介いたします。)

承諾 ・ 拒否

出展企業紹介

出展企業名		株式会社クレセント		
資本金		300万円	従業員数 (社員・名、パート名など)	15名
代表者氏名		秦 利宏 (はた としひろ)		
メッセージ		当店に、広島県呉市とびしま海道の農家さんが販売不可能の1カゴの柑橘を持ち込んだことがきっかけで、これを使って商品開発をという切実な要望受け、6次産業化を目指すとうと組織化に向けて動き出し、農業従事者と地域活性化を目指す人々で「愛とレモンで島おこし」を合言葉に「とびしま柑橘倶楽部」が結成されました。「黄金の島再生プロジェクト」に関わる全員が共にメリットを享受できるビジネスモデルを目指し、農業と地域が抱える問題・課題を共有しアイデアを出し合い、商品開発、ブランド化、広報、販売を行なっています。		
ホームページ		https://tobishima-lemon.jp/product/		
会社所在地	〒	737-2607	広島県呉市川尻町東3-8-35	
工場等所在地	〒	同上		
担当者		秦 利宏	E-mail	ougonnoshima@gmail.com
TEL		0823-87-0363	FAX	0823-87-0364

生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

原材料計量 混合	煮込み 濾し	果汁混合 2回濾し	充填	加熱殺菌 冷却	ラベル貼付 梱包	出荷
写 真						

品質管理情報

商品検査の有無	一般生菌群検査				
衛生管理への取組	生産・製造 工程の管理	HACCAPの考えを取り入れた衛生管理、目視での温度管理を行なっております。			
	従業員の管理	始業時チェック、検便実施、衛生的に管理された作業着、マスク、手袋を着用し作業を行っています。			
	施設設備の管理	基準項目に沿った害虫駆除の実施、作業開始前に使用する器具の洗浄とアルコール殺菌をし、衛生管理を実施しています。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	山本 光良	連絡先	0823-87-0363
	る対応や生産物賠償責任保険(P)	PL保険加入			